

5 G I T A L Y - 7 ^ E D I Z I O N E

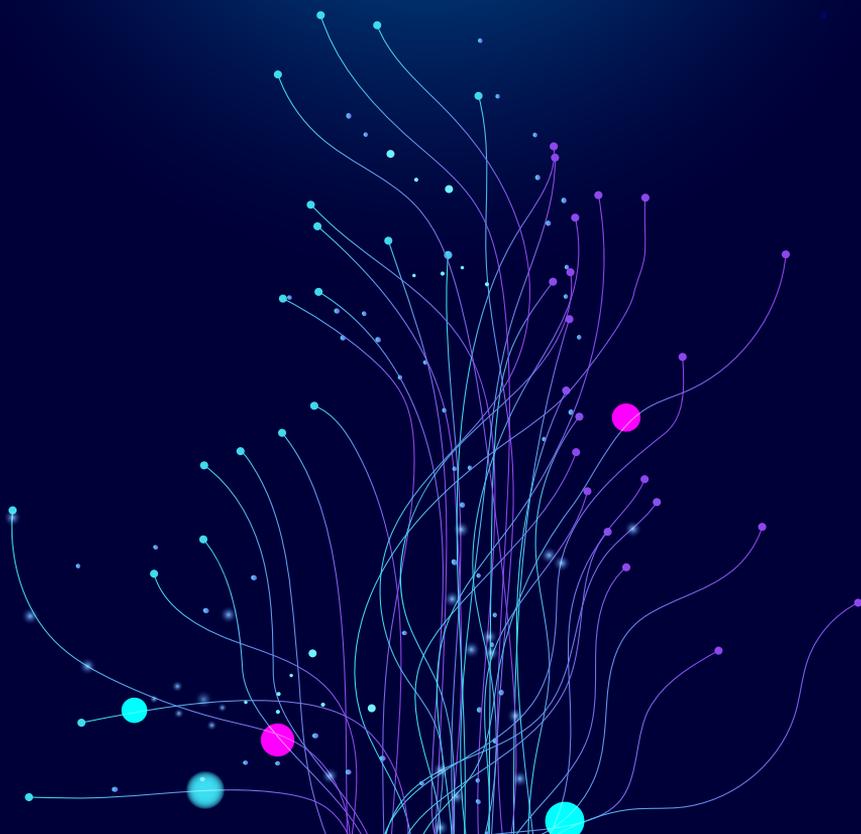
9 APRILE 2025

SERRA DEL PALAZZO DELLE ESPOSIZIONI
ROMA

TELECOMMUNICATIONS — OF THE FUTURE —

5GITALY by *cnit*

**SOLUTIONS FOR TELECOMMUNICATIONS
& TELECOMMUNICATIONS AS A SOLUTION**



TELECOMMUNICATIONS — OF THE FUTURE —

5GITALY by CNIT

SOLUTIONS FOR TELECOMMUNICATIONS & TELECOMMUNICATIONS AS A SOLUTION

Giunto alla settima edizione, il convegno promosso dal CNIT **Telecommunications of the Future by 5GItaly**, coinvolgerà personalità di elevato profilo nei campi della ricerca, dell'industria e delle istituzioni, proporrà le telecomunicazioni come asset fondamentale a livello nazionale per il rilancio dell'economia del paese partendo dai risultati ottenuti nel **PNRR PE-RESTART**, il più importante programma di ricerca e sviluppo pubblico mai realizzato in Italia nel settore delle Telecomunicazioni finanziato dall'Unione Europea – NextGenerationEU nell'ambito del PNRR.

Le prime 6 edizioni hanno visto come protagonisti le TLC e il 5G e le sue applicazioni in ambiti di interesse nazionale come sanità, sostenibilità, eventi ed iniziative culturali, mobilità, ricerca, Intelligenza Artificiale, Internet of Things a supporto dell'implementazione del 5G e delle telecomunicazioni.

Non a caso, quest'anno il sottotitolo "**Solutions for Telecommunications & Telecommunications as a Solution**" evidenzia la necessità di coinvolgere il mondo dei provider, delle imprese e della pubblica amministrazione nella definizione di nuovi modelli operativi di innovazione che, da un lato rendano accessibili le nuove tecnologie di rete, tradizionali e satellitari, al mondo delle applicazioni, e dall'altro mettano tali tecnologie al centro dello sviluppo di nuove generazioni di processi, prodotti e servizi più efficienti, sostenibili, inclusivi e connessi.

Il Convegno si basa anche sull'esperienza maturata nell'ambito degli eventi **5G-Italy** che hanno riscosso, nel corso degli anni, un notevole successo con oltre 200 rappresentanti dal mondo delle imprese, delle istituzioni e della ricerca, oltre 2.000 presenze e oltre 6.000 accessi in streaming.

I NUMERI DELL'EDIZIONE 2024

Oltre **80** speaker internazionali, tra cui esponenti del Governo italiano, del Parlamento, delle Istituzioni europee, analisti e CEO, protagonisti del mondo della mobilità, dell'energia e della sanità

Circa **40** interviste video rilasciate dagli speaker

Più di **300** invitati per ogni giornata

Oltre **1500** partecipazioni da remoto

Circa **30** lanci di agenzie, articoli, video e lanci ansa post-evento e 12 sponsor di grande rilievo

INDICE

PATROCINI &
MEDIA PARTNER _____ 04

AGENDA _____ 05

PARTNER _____ 06

SCHEDE PARTNER _____ 07

PATROCINI

CON IL PATROCINIO DI



Sotto l'alto patrocinio
del Parlamento europeo



D **DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE**



MIT
MINISTERO
DELLE INFRASTRUTTURE
E DEI TRASPORTI



**Ministero delle Imprese
e del Made in Italy**



**Commissione
europea**

Rappresentanza in Italia



**AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI**

ROMA



**Consiglio Nazionale
delle Ricerche**



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
DIREZIONE REGIONALE
DELLO SVILUPPO ECONOMICO

RESTART

Questo evento è finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU nell'ambito del Programma Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 4 Componente 2, Investimento 1.3, Partenariato Esteso sulle "Telecomunicazioni del Futuro" (PE0000001), programma "RESTART".

MEDIA PARTNER



CYBERSECURITYITALIA

key4biz

Rai Italia

**TELECOMMUNICATIONS
OF THE FUTURE**

5GITALY by CINI.IT

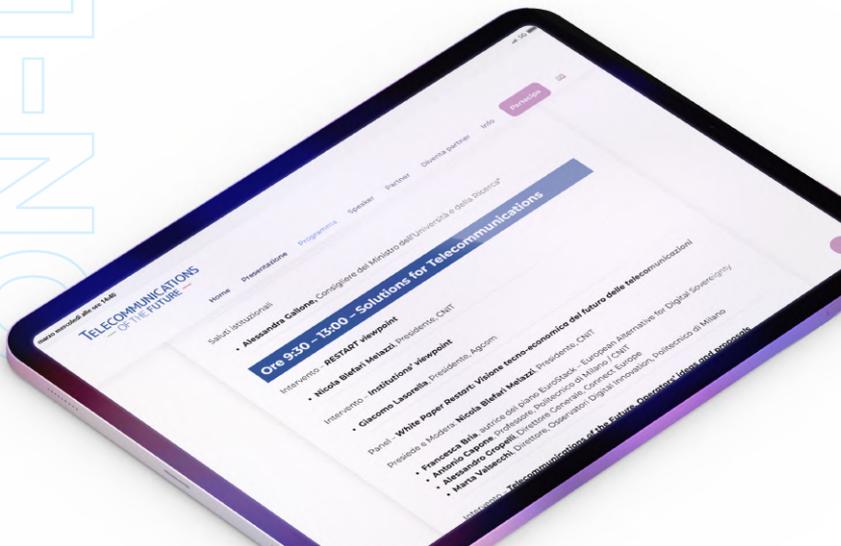
AGENDA

PROGRAMMA ON-LINE

Premi sul pulsante per visualizzare il programma di **Telecommunication of the Future 2025**

PROGRAMMA ▶

Oppure scansiona il **QR code** con il tuo smartphone



PARTNER

FASTWEB +  **vodafone**

 **TIM**

cellnex 

iliad

INWIT 

open fiber

 **SIELTE**

TELECOMMUNICATIONS
— OF THE FUTURE —

ITALY by **cnit**

The background is a dark blue gradient with a complex network of thin, light blue lines and dots, resembling a digital or molecular structure. A horizontal bar with a color gradient from purple to cyan is positioned below the main text.

PARTNER

The image shows the logos for Fastweb and Vodafone. The Fastweb logo is in black with a stylized 'W' that has three horizontal lines extending from it. The Vodafone logo is in red, featuring a red speech mark icon followed by the word 'vodafone' in a lowercase, sans-serif font. The logos are enclosed in a rounded rectangular frame with a yellow-to-red gradient border.

FASTWEB + **vodafone**

Con oltre 20 milioni di linee mobili e 5,6 milioni di linee fisse, **Fastweb+Vodafone** è il principale operatore infrastrutturato sul mercato delle telecomunicazioni in Italia con più di 20.000 siti radiomobili e una rete fissa proprietaria di oltre 74.000 km in grado di assicurare una copertura nazionale sia mobile che fissa, di cui il 50% in FTTH. Grazie alla combinazione degli asset di Fastweb nella connettività fissa e di Vodafone Italia nel mobile, Fastweb+Vodafone offre servizi convergenti innovativi per le famiglie, le imprese e le Pubbliche Amministrazioni.

Facendo leva su una visione strategica che punta a creare valore grazie alla centralità degli investimenti nelle infrastrutture fisse in fibra ottica e mobili con le reti 5G, all'innovazione tecnologica continua attraverso lo sviluppo dell'AI, del Cloud e delle applicazioni per la Cyber Security e sulla migliore qualità del servizio e customer experience, Fastweb+Vodafone si posiziona come punto di riferimento per la transizione digitale dei clienti in ogni segmento di mercato.

Fastweb+Vodafone, parte del Gruppo Swisscom, ha definito in linea con la strategia ESG del gruppo, l'ambizioso obiettivo di diventare Net Zero Carbon entro il 2035.

TELECOMMUNICATIONS
— OF THE FUTURE —

59ITALY by **cnit**



Con tecnologie e servizi innovativi il **Gruppo TIM** guida la transizione digitale dell'Italia e del Brasile perché vuole contribuire ad accelerare la crescita sostenibile dell'economia e della società portando valore e benessere alle persone, alle aziende, alle istituzioni.

Offre soluzioni diversificate che rispondono alle esigenze dei suoi interlocutori integrando anche obiettivi di climate strategy, economia circolare e crescita digitale.

TIM offre agli individui e le famiglie servizi e prodotti di telefonia fissa e mobile per la comunicazione e l'intrattenimento, e accompagna le piccole e medie imprese verso la digitalizzazione con un portafoglio ritagliato sulle loro esigenze.

Cloud, IoT e Cybersecurity sono al centro delle soluzioni End-to-End di TIM Enterprise per aziende e Pubblica Amministrazione, che realizzano la digital transformation del Paese avvalendosi della più grande rete di data center in Italia, delle competenze di società del Gruppo come Noovle, Olivetti e Telsy, e di partnership con gruppi di primaria importanza.

Il Gruppo sviluppa infrastrutture di rete mobile 4G e 5G e la rete fissa in fibra a livello internazionale attraverso Sparkle.

In Brasile, TIM Brasil è uno dei principali player nel mercato sudamericano delle comunicazioni e leader nella copertura 4G e 5G.

Attraverso Fondazione TIM in Italia e Istituto TIM in Brasile, inoltre, sostiene progetti di alto interesse sociale.

TELECOMMUNICATIONS
— OF THE FUTURE —

5GITALY by CINIT



Cellnex Group è il primo operatore in Europa del Settore Tower Sector ed il 2° su scala mondiale. In Europa è presente in 12 Paesi Membri. In Italia è il principale Gruppo di Torri di Telecomunicazioni. La Società mette a disposizione del Sistema Paese "servizi essenziali", ovvero servizi di ospitalità per le comunicazioni mobili.

Possiede circa 25 000 siti di proprietà distribuiti uniformemente sul territorio nazionale.

È anche leader nell'offerta di servizi DAS (Distributed Antenna Systems) & Small Cell, ovvero, delle soluzioni più avanzate per garantire una stabile copertura mobile multi-operatore e una robusta e continua connessione, attraverso l'installazione di micro-antenne a bassissima percezione visiva e, dunque, ad elevata compatibilità paesaggistica nonché a ridotte radiazioni elettromagnetiche.

Cellnex Italia progetta, realizza e gestisce impianti multisistema e multi-operatore nelle principali aree di grande affluenza:

- Copertura di centri cittadini con apparati a minimo impatto visivo ed elettromagnetico (Milano Centro, Genova, Ciampino, Ortigia, Erice, ecc.)
- Metropolitane (Metro Milano, Metro Brescia, Metro Genova)
- Stadi (Stadio San Siro di Milano (Giuseppe Meazza), Stadio Juventus di Torino (Allianz Stadium), Stadio Olimpico di Roma, Forum di Assago, PalaEur, ecc.)
- Grattacieli (Regione Lombardia, Porta Nuova Unicredit, Intesa San Paolo Torino, Torre Velasca Milano, Torre Hadid)
- Aeroporti (Malpensa, Linate, Orio al Serio)

Cellnex Italia contribuisce, in modo sostanziale, all'innovazione tecnologica a favore di diversi settori, agendo attraverso il driver tecnologico per favorire l'upgrade ad ecosistemi estremamente smart ed intelligenti.

In Italia ed a vantaggio delle imprese del suo territorio, Cellnex Telecom investe più di 300 milioni l'anno. Il totale degli investimenti, a favore del perimetro italiano, dal 2015 ad oggi, ammonta a + 8 miliardi.

Cellnex rappresenta la principale voce di costo degli Operatori di Telefonia Mobile.

Cellnex incarna un attore principale rispetto alle politiche industriali, anche, italiane, e ciò spiega come, rispetto al driver dell'innovazione, sia trusted partners dei più importanti stakeholders istituzionali ed industriali.

Cellnex Italia risulta la seconda controllata più grande del Gruppo ed è la destinataria di un ulteriore piano di investimenti, preannunciato attraverso conferenza stampa solo pochi giorni fa, per oltre 1000 nuove torri da costruire.

iliad

iliad è l'operatore che nel 2018 ha rivoluzionato il mercato della telefonia in Italia portando alla ribalta verità e fiducia nel rapporto con le persone, con offerte chiare e trasparenti, senza vincoli e costi nascosti.

In quasi 7 anni l'azienda ha raggiunto 11 milioni e 985 mila utenti attivi nel mobile e fisso confermandosi leader nel mercato mobile per saldo di utenti netto per ventisette trimestri consecutivi.

Semplicità, trasparenza e centralità dell'utente sono i valori chiave dell'azienda che raccontano al meglio i punti di forza delle offerte iliad: per sempre, senza vincoli e senza brutte sorprese.

Presente in Italia con un'infrastruttura di rete proprietaria, iliad ad oggi copre il 99,6% della popolazione tramite tecnologia 4G, e rete 5G disponibile in oltre 7.000 comuni italiani e in costante incremento su dispositivi 5G compatibili con la rete 5G iliad.

Da maggio 2018, l'azienda è attiva nel mercato B2C con offerte di telefonia mobile (solo voce, 4G, 5G) e fissa (fibra FTTH) e da maggio 2023 anche nel mercato B2B con offerte commerciali per le partite iva e aziende.

A gennaio 2022 iliad è entrata nel mercato della rete fissa con il proprio router innovativo, la iliadbox. Anche in questo caso, iliad ha fatto una scelta "rivoluzionaria", offrendo solo connettività in Fiber-to-the-Home (FTTH). Oggi la copertura fibra iliad raggiunge oltre 16 milioni di case e, nell'aprile 2024, iliad è stato il primo operatore in Italia ad offrire una connessione FTTH con tecnologia Wi-Fi 7. Per due anni consecutivi, la rete iliad ha ricevuto la certificazione di rete fissa FTTH più veloce d'Italia nel 2024 per download e upload e latenza dalla società indipendente nPerf.

iliad si pone l'obiettivo di garantire offerte eque e trasparenti, investendo nelle migliori tecnologie e promuovendo lo sviluppo di competenze in grado di abilitare la crescita del Paese. Le telecomunicazioni, infatti, sono lo strumento per abilitare la connettività tra persone, abbattendo i divari economici e relazionali, e concorrendo a creare un futuro migliore.

iliad è presente in tutta la penisola italiana con 62 Flagship Store e oltre 9.000 punti vendita suddivisi tra iliad Corner, iliad Point, iliad Express e iliad Space. Per tre anni di fila, iliad è stata premiata come miglior operatore per Qualità Prezzo da ITQF e oggi ha raggiunto un grado di soddisfazione degli utenti pari al 99%.

TELECOMMUNICATIONS
— OF THE FUTURE —

5G ITALY by CINI.it

INWIT

INWIT, una delle principali digital infrastructure company italiane e la prima tower company italiana, realizza e gestisce infrastrutture digitali e condivise che abilitano la connettività delle telecomunicazioni mobili. Gli asset di INWIT sono costituiti da un ecosistema integrato di 25mila torri distribuite in maniera capillare sul territorio nazionale e circa 610 coperture dedicate indoor DAS (Distributed Antenna System), su cui vengono ospitati gli apparati di trasmissione di tutti i principali operatori mobili, FWA e sensori IoT.

Con le sue infrastrutture digitali e condivise, che portano efficienza nella catena del valore, INWIT contribuisce a uno sviluppo più efficiente dell'ecosistema telco, fondamentale per la transizione digitale e per lo sviluppo del 5G.

INWIT è impegnata anche nella riduzione del digital divide nei territori, attraverso l'esecuzione del Piano Italia 5G Densificazione - PNRR, e nella costruzione di una "Smart Italy", più inclusiva, digitale e sostenibile. INWIT è quotata alla Borsa Italiana nell'indice principale del FTSE MIB.

TELECOMMUNICATIONS
— OF THE FUTURE —

5GITALY by cinit

open fiber

Open Fiber nasce per realizzare una rete di comunicazione elettronica in fibra ottica ad altissima velocità, che supera 1 Gigabit al secondo, su tutto il territorio nazionale e aiutare così l'Italia a recuperare il divario digitale con il resto d'Europa abilitando i servizi digitali di ultima generazione. La rete ultraveloce Open Fiber è realizzata in modalità Fiber To The Home (FTTH), letteralmente "fibra fino a casa".

L'intera tratta dalla centrale all'abitazione del cliente è infatti in fibra ottica. Ciò consente di ottenere il massimo delle performance con velocità fino a 10 Gigabit al secondo (Gbps). Un servizio "a prova di futuro", in grado di supportare tutte le potenzialità delle nuove tecnologie che arriveranno nei prossimi anni.

A fine dicembre 2024, Open Fiber ha messo in vendibilità oltre 14.5 milioni di unità immobiliari in fibra ottica FTTH (Fiber To The Home) confermandosi di gran lunga il principale operatore FTTH in Italia, tra i leader in Europa, e il primo tra gli operatori wholesale only del continente. Sono oltre 300 gli operatori nazionali e internazionali che hanno già stretto accordi commerciali per l'utilizzo della sua rete ultrabroadband. Il piano che Open Fiber sta realizzando in tutte le Regioni italiane rappresenta un volano per l'economia del Paese.



Con oltre 4000 dipendenti, nelle 31 sedi distribuite sul territorio nazionale e un fatturato di oltre 700 milioni nel 2024, **Sielte** è leader nei settori della Service & System Integration nell'ambito delle reti di telecomunicazioni fisse e mobili, dell'impiantistica tecnologica evoluta e dell'information technology per ambiti civili, industriali e militari.

Sielte, azienda 100% italiana, con 100 anni di storia alle spalle, è un partner strategico che, nel tempo, ha sviluppato un progetto di diversificazione che le permette di essere riconosciuta sul mercato come uno dei principali System Integrator italiani.

I settori in cui opera sono: Infrastrutture di Rete Fissa e Mobile, Application IoT, Sistemi Tecnologici e ICT, Energy e Transportation, Digital Solution, Sicurezza Informatica e Spid application.

Grazie alla diversificazione del proprio business e alla sua presenza in settori strategici, Sielte è una realtà in grado di coprire a 360 gradi tutte le attività connesse al mercato delle telecomunicazioni.

Obiettivo della società è contribuire al cambiamento, accelerando sulla digitalizzazione in atto nel nostro Paese e colmando il gap di competenze che lo caratterizza."

TELECOMMUNICATIONS
— OF THE FUTURE —

59ITALY by cinit

TELECOMMUNICATIONS — OF THE FUTURE —

5GITALY by **cnit**

www.telecomsofthefuture.eu

ORGANIZZAZIONE:

SUPERCOM
business relations